

WordPress

Support de cours

Version du 19. févr. 2014

Version en ligne :
ms-studio.net/cours

Table des matières

Généralités.....	3
WordPress.....	3
WordPress, blog ou CMS.....	3
Un logiciel libre.....	4
Thèmes et Plugins.....	4
Les thèmes.....	4
Les plugins.....	6
WordPress.org, WordPress.com.....	8
Outils pour maintenir un site.....	9
Editeur de code.....	9
Logiciel FTP.....	9
Réglages initiaux d'un site WordPress.....	10
1. La visibilité du site.....	10
2. La structure des permaliens.....	10
3. Commentaires ouverts ou fermés.....	11
4. Les formats d'images.....	12
Les contenus d'un site WordPress.....	12
Edition de contenus.....	15
Texte et formatage.....	15
Edition en mode texte.....	15
Edition en mode WYSIWG.....	15
Insérer des médias.....	17
Images.....	17
Fichiers multimedia.....	18
Archives.....	19
Création de menus et widgets.....	19
Le plugin Jetpack.....	20
Opérations avancées.....	20

les types de contenus.....	20
Resources WordPress.....	21
La communauté de WordPress.....	21
Le Meetup WordPress Genève.....	21
Glossaire.....	23
Technologies employées par WordPress.....	25
Vocabulaire WordPress.....	26

À propos de ce support de cours

Ce support de cours accompagne les formations WordPress données au Bureau Culturel.

Copyright (c) 2014 Manuel Schmalstieg

Distribué sous la licence Creative Commons CC BY-SA 3.0 CH

Pour accéder à une copie de cette licence :

<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/ch/deed.fr>

Ce livret est mis en page sous LibreOffice, et utilise les fontes Sophia Nubian et Inconsolata (disponibles sous la SIL Open Font License).

Généralités

WordPress

L'année 2013 a marqué le 10^e anniversaire de WordPress, la version 1.0 étant sortie en 2003.

En 2005, Matt Mullenweg, initiateur de WordPress, fonde sa compagnie Automattic, et la plate-forme d'hébergement WordPress.com.

En 2011, WordPress fait tourner près de 15% des sites Internet (estimation basée sur 1 million de sites web dans le monde entier). En 2013, son usage a dépassé les 20%.

Pour plus d'infos sur l'historique de WordPress, lire <https://github.com/WordPress/book> (en anglais).

WordPress, blog ou CMS

Si dans ses débuts, WordPress était un « simple outil de blogging », il est devenu au fil du temps un système de gestion de contenus polyvalent. Il est utilisé de plus en plus couramment pour des sites d'entreprises, d'institutions, ou de commerce en ligne.

Un logiciel libre

WordPress est un logiciel libre, sa liberté étant garantie par la licence GPL. Chacun est libre de l'utiliser, de le modifier, et de le distribuer. Le développement est assuré par une communauté internationale.

Thèmes et Plugins

Les **thèmes** et les **plugins** sont deux éléments fondamentaux pour faire fonctionner votre site WordPress.

Les thèmes

Le thème définit l'habillage graphique de votre site WordPress.

On peut utiliser un thème gratuit, acquérir un thème payant, ou développer un thème sur mesure pour des besoins spécifiques.

Trouver un thème gratuit

Quelques thèmes gratuits de haute qualité, créés par des contributeurs au noyau de WordPress:

- ◆ Par l'équipe Automattic : <http://profiles.wordpress.org/automattic/>
- ◆ Par Caroline Moore : <http://profiles.wordpress.org/sixhours/>
- ◆ Par Konstantin Kovshenin : <http://profiles.wordpress.org/kovshenin/>

À noter : WordPress est accompagné par plusieurs thèmes *par défaut*. Un nouveau thème est développé chaque année. Le plus récent se nomme *TwentyFourteen*.

Trouver un thème payant

Quelques boutiques de thèmes intéressantes (parmi les milliers qui existent):

- ◆ Elma Studio – <http://www.elmastudio.de/en/themes/>
- ◆ Wpshower – <http://wpshower.com/>
- ◆ The Theme Foundry – <http://thethemefoundry.com/>
- ◆ Dessign – <http://www.dessign.net/>
- ◆ Graph Paper Press – <http://graphpaperpress.com/>

Il existe de nombreuses autres sources de thèmes commerciaux – voici une liste de boutiques: <http://wordpress.org/themes/commercial/>

Lire aussi à ce sujet :

- Thèmes WordPress: Comment les choisir?, <http://goo.gl/DNSxfj>
- Le blog *WpThemesPro*, par Alex Bortolotti : <http://wp-themes-pro.com/>

À noter : normalement, un thème WordPress définit l'apparence visuelle, mais n'ajoute pas de fonctionnalités à un site. Si c'était le cas,

cela obligerait l'utilisateur à toujours conserver le même thème, sous peine de perdre la fonctionnalité concernée.

Les fonctionnalités sont généralement prises en charge par les plugins.

Les plugins

Les plugins sont des outils permettant d'étendre les fonctionnalités de WordPress. Les plugins offrent des fonctions personnalisées pour répondre à des besoins spécifiques.

Le site WordPress.org est la source numéro 1 de plugins. Les plugins qui s'y trouvent ont été approuvés par une équipe de volontaires. Ils sont obligatoirement gratuits et sous licence GPL.

Ce site propose actuellement près de 30'000 plugins couvrant toutes sortes de besoins.

<http://wordpress.org/plugins/>

Voici quelques plugins particulièrement utiles. Ils sont tous gratuits, et se trouvent dans la liste des plugins de wordpress.org.

BuddyPress

Permet de créer un réseau social interne à un site WordPress.

bbPress

Permet de créer un forum.

Jetpack

Un ensemble de fonctionnalités, développées à l'origine pour les usagers de WordPress.com. Cela inclut notamment un "carrousel" pour la présentation des galeries d'images, des fonctions de partage sur les réseaux sociaux, un module de statistiques pour analyser les visites de votre site...

EditFlow

Facilite la collaboration et le suivi rédactionnel au sein d'une équipe éditoriale.

WooCommerce

Permet la création d'une boutique en ligne. Lancé en 2011, ce plugin est en passe de devenir la solution de vente en ligne la plus utilisée au monde (actuellement 10% des sites e-commerce).

Source : <http://trends.builtwith.com/shop>

Lire aussi : Allain Lagadic, "*WooCommerce : Passer d'un blog à une boutique en ligne*", Août 2013, <http://interactif.com/?p=1026>

MailPoet

Permet d'administrer une newsletter depuis votre site WordPress.

Contact Form 7

Permet de créer un formulaire de contact. À noter qu'un formulaire de contact est également inclus dans Jetpack.

Statify

Un petit plugin permettant d'avoir des statistiques sur la fréquentation de votre site. Développé en Allemagne, il respecte la réglementation européenne en matière de protection des données.

AntispamBee

Un plugin anti-spam, pour réduire la quantité de spams dans les commentaires de votre site.

BackWpUp

Un plugin de backup, qui permet de créer périodiquement des sauvegardes des contenus de votre site.

Codestyling Localization

Permet de traduire les interfaces des thèmes et plugins dans n'importe quelle langue.

Duplicate Post

Permet de partir d'un article existant comme modèle pour créer de nouveaux contenus.

Search Everything, Relevanssi

Deux plugins différents qui permettent d'étendre la fonctionnalité de recherche de WordPress.

Plus d'informations sur le choix des plugins :

Jonathan Buttigieg: *10 conseils pour choisir un plugin WordPress*, Octobre 2012, <http://goo.gl/dKNTlo>

WordPress.org, WordPress.com

Il existe des différences fondamentales entre une installation « indépendante » de WordPress, et le service WordPress.com proposé par Automattic.

Particularités d'une installation **indépendante** (.ORG) :

- ◆ Peut être hébergée partout sur le web.
- ◆ Permet une totale liberté dans l'usage de thèmes et de plugins.
- ◆ Vous devez payer le nom de domaine et l'hébergement.
- ◆ Vous devrez appliquer les mises à jour régulièrement pour garantir la sécurité de votre site.

Particularités d'une installation **hébergée** (.COM) :

- ◆ Permet de lancer rapidement (et gratuitement) un site.
- ◆ Un choix limité de thèmes (gratuits ou payants).

- ◆ Ne permet pas l'installation de plugins.
- ◆ Exige de payer un supplément pour certaines fonctions.

Plus d'informations sur cette question :

- Patrick Finot : *WordPress.org et WordPress.com, pourquoi deux systèmes? Comment choisir?*, décembre 2012, <http://goo.gl/QeHn7Z>
- Fabrice Ducarme : *WordPress.com ou WordPress.org, quelle différence ?*, avril 2013, <http://goo.gl/VEjKII>

Outils pour maintenir un site

Quelques outils indispensables à la maintenance d'un site :

Navigateur à jour

L'interface d'administration utilise des technologies avancées, notamment pour la mise en ligne et l'édition d'images. Il est donc important pour les administrateurs du site d'utiliser la version la plus récente de votre navigateur (de préférence Chrome ou Firefox).

Editeur de code

Il s'agit d'un éditeur qui n'applique pas de formatage (gras ou italique). Il vous sera utile si vous avez à éditer des fichiers contenant du code.

Cela peut également servir si vous voulez copier du texte formaté depuis un document Word pour l'insérer du WordPress, et vous assurer d'éliminer le formatage (polices, tailles, couleurs du texte).

Quelques options :

- ◆ *TextWrangler*, gratuit, pour Mac.
- ◆ *Notepad++*, gratuit, pour Windows.
- ◆ *Brackets*, gratuit, pour Mac, Linux et Windows.

Client FTP

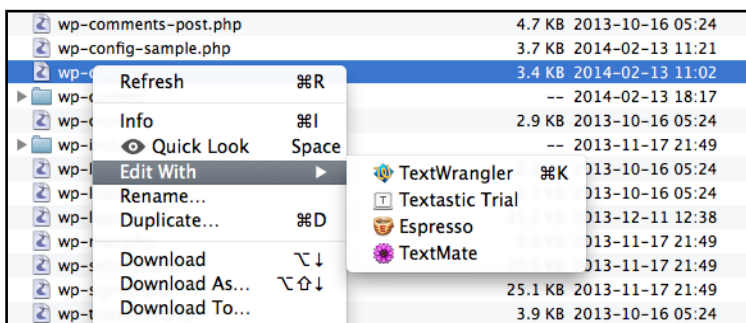
Il s'agit d'un logiciel permettant de transférer des fichiers entre votre

ordinateur et un serveur distant (abritant votre installation WordPress).

Un logiciel FTP libre et gratuit (pour Mac et Windows):

Cyberduck – <http://cyberduck.ch/>

Cyberduck permet notamment de changer les autorisations sur un dossier, de créer des fichiers, et de les éditer.



Un ctrl-clic sur un fichier permet d'ouvrir celui-ci dans votre éditeur de code préféré. Attention : vos changements seront directement enregistrés sur le serveur.

Réglages initiaux d'un site WordPress

Quelques réglages initiaux qu'il est utile de faire aussi tôt que possible lors de la mise en place d'un site WordPress.

1. La visibilité du site

Ce réglage permet d'empêcher l'indexation d'un site par les engins de recherche. Votre site n'apparaîtra donc pas dans les résultats de recherche Google. Attention à ne pas oublier de changer ce réglage lorsque vous finissez la phase développement...

2. La structure des permaliens

La structure choisie pour les permaliens de votre site aura un impact important sur le placement de votre site dans les résultats de recherche. En effet, la structure par défaut – `monsite.com/?p=123` – ne

contiendra pas de mot clé relatif à l'article.

Dans la page de configuration *Réglages* → *Permalien*, vous pouvez choisir une structure parmi les "réglages courants" proposés.

La structure recommandée par des experts de SEO (Daniel Roch pour ne pas le citer) est la plus simple : *Nom de l'article*.

Ainsi le permalien de votre article va ressembler à `monsite.com/recette-tarte-aux-pommes` – il sera à la fois plus parlant pour l'utilisateur, et plus pertinent pour l'indexation par les moteurs de recherche.

NB: dans les versions de WordPress plus anciennes, la structure *Nom de l'article* était déconseillée pour des raisons de performance. Depuis la version 3.3 de WordPress, sortie en décembre 2011, ce problème est résolu (ticket #16687). Cette structure peut désormais être utilisée sans pénalisation.

3. Commentaires ouverts ou fermés

Décidez si les articles de votre site permettront généralement des commentaires, ou pas.

Cette option se trouve dans *Réglages* → *Discussion*, et s'intitule *Autoriser les visiteurs à publier des commentaires sur les derniers articles*. Par défaut, les commentaires sont ouverts sur tous vos articles – ainsi que sur les pages de vos images et fichiers attachés.

Désactivez ce réglage si vous ne souhaitez pas ouvrir les commentaires sur tous vos articles.

Attention : l'effet de ce réglage *n'est pas* rétroactif. Les articles déjà publiés ne seront pas affectés. Si vous souhaitez fermer les commentaires sur plusieurs articles déjà publiés, faites ceci :

- ◆ Aller dans *Articles* → *Tous les articles*.
- ◆ Si besoin, ouvrir l'onglet *Options de l'écran* et augmenter le nombre d'articles affichés sur chaque page (20 par défaut).
- ◆ Sélectionner tous les articles concernés.
- ◆ Dans le menu *Actions groupées*, choisir *Modifier*.
- ◆ Parmi les options proposées dans le champ *Modifications groupées*, repérer le menu déroulant des *Commentaires*, et choisir *Refuser* pour

fermer les commentaires.

- ◆ Cliquer sur le bouton *Mettre à jour* – mission accomplie !

4. Les formats d'images

Configurer les formats des versions *miniatures*, *moyennes* et *grandes* de vos images. Ce réglage se trouve sous *Réglages* → *Médias*. Les dimensions idéales vont varier en fonction du thème que vous utilisez. Voir ci-dessous le chapitre dédié aux images pour mieux comprendre.

Les contenus d'un site WordPress

En utilisant votre site WordPress, vous allez travailler avec les éléments suivants :

Articles et Pages

Ce sont les deux principaux types de contenus de WordPress. En anglais, les articles sont nommés « Posts ».

Particularités des articles :

- ◆ Peuvent être classés (par Catégories et Mots-clés).
- ◆ La date de publication sera généralement visible.
- ◆ Peuvent recevoir des commentaires.
- ◆ Sont inclus dans le fil RSS du site.

Particularités des pages :

Peuvent s'organiser de manière hiérarchique (page → sous-page).

Pour plus d'explications:

- Olivier Grobet : *Différences entre une Page et un article* (vidéo), <http://goo.gl/pf8www>
- Support WordPress.com: *Post vs. Page*, <http://goo.gl/LMrXDG>
- WPBeginner : *What is the Difference Between Posts vs. Pages in WordPress*, <http://goo.gl/EYbvGm>

Catégories, mots-clés (et taxonomies)

Ils permettent d'organiser vos contenus. Les catégories et mots-clés sont les deux systèmes de classements (taxonomies) actifs par défaut. Il est possible d'en rajouter d'autres selon les besoins – on parlera alors de *custom taxonomies*.

Post Formats

Certains thèmes supportent des « formats d'articles » (*Post Formats*), qui permettent une présentation visuelle différente pour certains formats prédéfinis, p.ex. *En passant, Image, Vidéo, Son, Citation, Lien, Galerie*. Ces formats sont appliqués aux Articles, à la manière des Catégories et Mots-clés.

Ces *Post Formats* sont différents des *Custom Post Types*, qui permettent d'ajouter de nouveaux types de contenus à un site, en plus des Articles et Pages (p.ex. un plugin de gestion d'événements pourra ajouter un type de contenu *Événement*).

Menus

Selon le thème utilisé, vous aurez un ou plusieurs emplacements pouvant accueillir des menus de navigation. Vous créez ces menus en allant dans *Apparence* → *Menus*.

Widgets

Similaires aux Menus, les Widgets sont de petits modules pouvant être glissés dans les emplacements que le thème a prévus. Il peut s'agir d'une liste d'articles récents, d'un nuage de mots-clés, d'un formulaire d'abonnement à une newsletter, d'une notice en pied de page...

Les auteurs

Votre site comprendra un ou plusieurs auteurs avec différents niveaux d'accès. Par défaut, WordPress offre les rôles suivants :

- ◆ **Administrateur** : tous les accès
- ◆ **Editeur** : peut publier et modifier des articles, y compris ceux des autres.
- ◆ **Auteur** : peut publier et modifier ses propres articles.
- ◆ **Contributeur** : peut écrire et gérer ses articles, mais ne peut les publier.
- ◆ **Abonné** : ne peut gérer que son profil.

Voir le Codex pour plus de détails : <http://goo.gl/A4xb6w>

Pour plus d'informations sur ces éléments de base, lire :

- Codex Francophone, *Premiers pas avec WordPress*, <http://goo.gl/ZUBCtY>
- Patrick Finot, *Premiers pas dans l'administration de WordPress*, <http://goo.gl/A2lucU>

Edition de contenus

Texte et formatage

Pour éditer les contenus, WordPress offre deux modes d'édition : en mode **texte** et en mode **visuel**.

Edition en mode texte

Le formatage (gras, italique) est rendu par du code html.

Edition en mode WYSIWG

Raccourcis clavier

Il existe des raccourcis clavier pour des opérations fréquentes, comme l'insertion d'un lien. En survolant les éléments de la barre d'outil, le raccourci sera affiché.

Retours de ligne

Les retours de ligne ont un comportement différent, selon qu'on édite en mode texte ou visuel.

En mode **texte**, la touche *retour* crée simplement une nouvelle ligne. Deux retours consécutifs vont créer un nouveau paragraphe. C'est le comportement habituel d'un éditeur de *code*.

En mode **visuel**, chaque retour crée un nouveau paragraphe – l'équivalent de deux retours en mode texte. C'est le comportement habituel d'un logiciel de traitement de texte comme Word ou LibreOffice. Pour un retour de ligne simple, il faut recourir au raccourci clavier *Majuscule* + *Retour*.

Pour étendre les options de formatage, il existe des plugins, par

exemple **TinyMCE Advanced**.

Pour insérer des tableaux, il existe un plugin dédié : **TablePress**.

NB: WordPress effectue quelques corrections typographiques automatiques. Par exemple, les guillemets droits de votre clavier (') sont transformés en guillemets typographiques (’), et le tiret court (-) en un tiret long (–) s’il est entouré d’espaces.

– Mark Jaquith : *How WordPress Handles Dashes and Hyphens*, <http://wp.me/p56-10t>.

Pour les curieux, la fonction responsable de ces transformations se nomme wptexturize – http://codex.wordpress.org/Fonction_Reference/wptexturize

L’importance du slug

Importance du "slug" dans le permalien.

Rédiger en Markdown

Le format Markdown, inventé par John Gruber et Aaron Swartz, est une syntaxe minimale de formatage permettant d’écrire dans un éditeur de code, suivant quelques conventions simples. Par exemple, **ces mots** sont en italique, et ****ceux-ci**** en gras.

En novembre 2013, WordPress.com a introduit la possibilité d’écrire en Markdown (dans *Réglages* → *Options d’écriture*).

Depuis janvier 2014, cette fonctionnalité est incluse dans le plugin **Jetpack** à destination des sites WordPress indépendants.

Plus d’infos :

- ◆ <http://en.blog.wordpress.com/2013/11/19/markdown/>
- ◆ <http://en.support.wordpress.com/markdown-quick-reference/>
- ◆ <http://daringfireball.net/projects/markdown/>

Insérer des médias

WordPress permet d’ajouter des médias (images, fichiers audio et vidéo, etc) à vos contenus.

Images

Petit rappel : il existe de nombreux formats d'image, et tous ne sont pas adaptés au web. Les navigateurs actuels pourront afficher les formats suivants :

- ◆ **JPEG** (ou JPG), généralement recommandé pour des images photographiques (la majorité de vos images).
- ◆ **PNG**, un format de compression sans perte, recommandé pour préserver des aplats de couleurs. Par exemple certaines images vectorielles, ou des captures d'écrans de logiciels, pourront bénéficier d'un meilleur rendu.
- ◆ **GIF**, similaire au PNG. Possibilité de contenir une série d'images (les fameux GIFs animés).

Mis à part ces trois formats, tous les autres formats d'images (TIFF, PSD, BMP, PICT...) ne seront *pas affichés* par un navigateur. Ils seront traités comme un simple fichier attaché.

La taille des images

Il faudra prêter attention à la taille de vos images, en terme de poids (en Kb ou Mb) et en terme de format (nombre de pixels).

Les dimensions optimales des images vont dépendre de la mise en page de votre thème WordPress.

Les formats configurés

WordPress crée trois tailles supplémentaires de votre image uploadée (miniature, moyenne, grande). Choisir la taille insérée en fonction de vos besoins, mais surtout en fonction du thème. Généralement ce sera la taille moyenne.

les "formats configurés" (thumb, medium, large)

reformat, crop.

Pour reformater un grand nombre d'images (p.ex. suite à un changement de thème, le plugin **Regenerate Thumbnails** facilite

l'opération :

<http://wordpress.org/plugins/regenerate-thumbnails/>

Définir une image « à la une »

Votre thème peut utiliser la fonction « image à la une ». Si c'est le cas, vous verrez un champ correspondant apparaître dans l'interface d'édition des articles.

Insertion d'images

insérer une image unique.

insérer une suite d'images, écrire du texte entre les images.

Insérer une galerie d'images.

plugins (NextGen...)

Voir aussi :

– Patrick Finot, *La gestion des images dans WordPress*, septembre 2013,
<http://goo.gl/6tVHRc>

Fichiers multimédia

Vidéos

Audio

Fonction oEmbed – youtube, vimeo, etc.

Fichiers joints

Archives

Concept important:

Pages de contenus / pages d'archives.

Différentes pages d'archives (par date, catégorie, tag, auteur). Intérêt d'un descriptif pour les tags et catégories.

Création de menus et widgets

Les menus.

Création de menus et widgets.

Comprendre comment le thème les influence (zones de menus, zones de widgets)

Utilisation de menus

Utilisation de widgets

WordPress contient par défaut un certain nombre de Widgets.

Note : un widget peut contenir un menu.

Changer un thème, préserver les menus et widgets

Exercice:

créer une liste de liens

Le plugin Jetpack

Opérations avancées

les types de contenus

Créer des types de contenus (CPT) et taxonomies (avec un plugin)

Un plugin pratique pour créer des CPT et taxonomies :

Custom Post Type UI

<http://wordpress.org/plugins/custom-post-type-ui/>

Exercice:

Un blogueur écrit des critiques de livres, de films et de jeux. Il crée pour cela une taxonomie custom, "Critiques".

Dans la sidebar, il crée un widget pour cette Taxonomie.

Créer un thème enfant

Permet d'ajouter des fonctions sans modifier le thème de base (susceptible d'être mis à jour).

Ressources WordPress

Pour en savoir plus

Forums de support de WordPress :

Télécharger WordPress en français](<http://fr.wordpress.org/>)

Le Codex WordPress francophone]
(<http://codex.wordpress.org/fr:Accueil>)

WordPress User Manual](<http://make.wordpress.org/support/user-manual/>) (en anglais)

WordPress FLOSS Manual](<http://en.flossmanuals.net/wordpress/>) (en anglais)

Forums de support](<http://www.wordpress-fr.net/support/>)

Forums en anglais](<http://wordpress.org/support/>)

Learn WordPress.com](<http://learn.wordpress.com/>) (en anglais)

La communauté de WordPress

Une communauté active d'utilisateurs s'est formée autour de WordPress, donnant lieu à des rencontres (meetups) et des conférences nommées WordCamps. En 2013, 71 WordCamps se sont déroulés dans le monde, et 474 sessions ont été enregistrées et publiées sur WordPress.tv

Un WordCamp Suisse se tiendra bientôt, les 3 et 4 mai, à Zurich. Plus d'infos sur <http://2014.switzerland.wordcamp.org/>

Le Meetup WordPress Genève

À Genève, le groupe meetup WordPress organise des conférences et

workshops gratuits, pour utilisateurs débutants et avancés, environ une fois par mois.

Inscrivez-vous sur :

<http://www.meetup.com/geneva-wordpress/>

Glossaire

Glossaire général

CMS

CMS signifie *Content Management System* (système de gestion de contenus). Quelques CMS sous licence libre : WordPress , Drupal, Joomla, TYPO3, SPIP, Prestashop, Magento, Dotclear... Quelques CMS propriétaires : SharePoint, Alfresco, IBM Enterprise Content Management, Oracle ECM Suite...

DNS

Les réglages relatifs aux noms de domaines. Si vous avez un nom de domaine mondomaine.fr, un réglage DNS (dans l'interface de votre registrar) permettra de pointer votre domaine sur votre hébergement.

Domaine (nom de)

Un nom de domaine est une adresse se terminant en .com, .net, .ch etc. Vous pouvez acheter (ou plus précisément, louer pour une certaine durée) un nom de domaine chez un registrar. Le nom de domaine peut être inclus dans l'offre d'un hébergeur (mais il vous sera alors plus difficile de « déménager »).

FTP

Transfert de fichiers (entre votre ordinateur et le serveur hébergeant votre site).

Hébergeur

Une entreprise vous loue de l'espace serveur pour votre site web. Des

hébergeurs populaires en Suisse sont Hostpoint.ch, Infomaniak.ch, ou kreativmedia.ch. Il existe des hébergeurs spécifiquement dédiés à WordPress, comme WP Engine.

Registrar

Une entreprise qui gère la location de noms de domaines. Switch (nic.ch) est le registrar pour les domaines .ch. Quelques registrars internationaux : gandi.net, gkg.net, 1and1.com, namecheap.com. L'interface d'administration de votre registrar vous permettra de faire les réglages DNS pour pointer le domaine vers votre hébergeur internet.

robots.txt

Un fichier donnant des instructions aux engins de recherche. On peut autoriser ou interdire l'indexation du site entier, un d'un répertoire particulier.

SEO

Search Engine Optimization. Un ensemble de bonnes pratiques visant à optimiser l'indexation d'un site par les moteurs de recherche, à améliorer le placement du site parmi les résultats des requêtes, et finalement à augmenter le nombre de visiteurs sur le site.

Serveur

Un ordinateur dédié à "servir" des contenus, p.ex. votre site internet. Il peut s'agir de votre laptop (Mac OSX contient par défaut un logiciel serveur, Apache), ou d'une machine optimisée dans un centre de données.

URL

Synonyme d'adresse internet. Commence en général par le protocole http:// ou https://. Le préfixe www est souvent facultatif.

.htaccess

Un fichier donnant des instructions au serveur.

Technologies employées par WordPress

HTML

Le langage de base du web, inventé par un employé du CERN (Tim Berners-Lee) au début des années 90. Il définit la structure d'un document – les balises titre, les paragraphes, les images. Il s'agit d'un langage statique – il définit les contenus, pas les fonctionnalités (laissée au Javascript et PHP) ou la présentation (laissée au CSS).

CSS

Les *feuilles de style* (Cascading Style Sheets) définissent la présentation d'une page web. Ce langage fut inventé par un Norvégien travaillant au CERN dans les années 90. Leur objectif est de gérer la présentation graphique d'un document web, càd tous les détails de mise en page et de styles typographiques. Le CSS permet de séparer la *forme* de la *fonction*.

JavaScript

Le langage javascript permet de déployer des comportements, de l'interactivité. C'est cela qui rend possible des applications complexes comme un client webmail, ou une interface d'édition comme celle de WordPress.

jQuery

Une librairie JavaScript, qui facilite le travail du développeur en standardisant les fonctions les plus fréquentes (faire apparaître ou masquer des éléments, etc), et les rend compatibles avec tous les navigateurs (Internet Explorer, Firefox, Chrome, Safari...).

PHP

Un langage exécuté sur le serveur (et pas dans le navigateur, comme c'est le cas du HTML, CSS et JavaScript) qui génère les pages du site. C'est dans ce langage que le noyau de WordPress est écrit.

mySQL

La base de données, qui contient tout ce que vous "entrez" dans un site : vos configurations et réglages, et avant tout le contenu de vos articles.

Vocabulaire WordPress

wordpress.org

Le site communautaire central de WordPress.

wordpress.com

Un service *freemium* de la compagnie Automattic.

Core

Le noyau de WordPress – tout ce qui n'est pas un plugin ou un thème.

Thème

C'est ce qui produit l'apparence graphique de votre site, sa mise en page, et dans une certaine mesure ses fonctionnalités (emplacements pour les menus, widgets, etc).

Plugin

Ce qui ajoute des fonctionnalités à un site WordPress, indépendamment du thème.

Widget

Un petit module qui peut être ajouté à des emplacements précis de votre thème.